



Comunicado de Imprensa
01 de Julho de 2008

TLC, primeira DMC portuguesa carbono zero

A TLC, empresa especializada no planeamento e logística de eventos internacionais em Portugal, é a primeira «*Destination Management Company*» (DMC) portuguesa a adoptar os procedimentos necessários à quantificação das emissões de carbono resultantes da sua actividade. A partir de hoje, 1 de Julho, será assim uma empresa carbono zero. Como tal, compensará as suas emissões com a plantação e/ou manutenção de carvalhos e pinheiros bravos no Parque Nacional da Peneda-Gerês.

«Nós na TLC consideramos que negócios responsáveis são também negócios rentáveis e a equipa está toda motivada nesse sentido», assegura Diogo Assis, Director-Geral da TLC, para quem a certificação em Carbono Zero «é apenas o primeiro passo da política de responsabilidade social da empresa, que passará de futuro a procurar fornecedores com as mesmas preocupações sociais e ambientais».

Estas áreas florestais serão monitorizadas de 5 em 5 anos e preservadas por um período de 30 anos, prolongando a contribuição da TLC para a preservação da natureza. A contabilização das emissões de carbono da TLC estará a cargo da Carbono Zero que utilizará a metodologia estabelecida pelo The Greenhouse Gas protocol, o mais reconhecido e utilizado standard para a preparação de inventários corporativos dos gases com efeito de estufa (GEE). A Carbono Zero será também responsável pela monitorização da área florestal.



A actividade da TLC, enquanto DMC está centrada no planeamento e gestão de eventos, reuniões, congressos, incentivos e exposições, sobretudo para a área de Lisboa, Estoril e Sintra, mas também para outras regiões do País, sendo umas das principais operacionais neste segmento do mercado turístico e com especial incidência nos mercados britânico, espanhol, escandinavo e norte-americano. O ano passado a empresa foi responsável pela vinda de mais de 10 mil turistas a Portugal.

Sobre a TLC:

A TLC é uma empresa especializada no planeamento e logística de eventos internacionais em Portugal (DMC – Destination Management Company), nomeadamente reuniões, congressos, incentivos, exposições e apresentação de produtos em todo o território nacional.

Fundada em 2003 sob o nome TheLisbonConsortium, adoptou em 2005 a assinatura 360° Events in Portugal, traduzindo a maior abrangência de acção tanto em termos territoriais – passou a estar presente em todo o País, ilhas incluídas, como dos serviços prestados. MTV Europe Music Awards, em 2005, Microsoft Global Leaders Forum com a presença do próprio Bill Gates, em 2006, apresentação europeia do novo Lexus LS460, são alguns dos eventos internacionais organizados em Portugal pela TLC. Já este ano foi responsável pela organização do Skoda World Dealer Conference, que reuniu quase 6.000 concessionários da marca, oriundos de cerca de 100 países, e que serviu de apresentação do SkodaSuperb, o topo de gama desta marca automóvel.

Contacto para mais informações sobre a TLC:

Claudia Dionísio
Corporate Social Responsibility

Tel: +351 21 321 30 60

Email: pr@tlc.pt

Web: www.tlc.pt