



Comunicado de Imprensa
15 de Julho de 2008

TLC reforça quadros

Cláudia Dionísio assume área de Responsabilidade Social e Ambiental da TLC

A TLC - empresa especializada no planeamento e logística de eventos internacionais em Portugal – promove Cláudia Dionísio para Área da Responsabilidade Social e Ambiental da Empresa. A profissional, que anteriormente exercia o cargo de *Executive Assistant* na mesma empresa desde Dezembro de 2004, é formada em Línguas e Literaturas Modernas, variante Português e Inglês, possui ainda formação em Recursos Humanos e tem 28 anos.

Para ocupar o lugar deixado vago pela Cláudia Dionísio, vem Telma Pires que exercerá o cargo de *Assistente Pessoal do Director Geral*. A profissional transita da Embaixada do Japão, onde exercia o cargo de Secretária da Secção de Assuntos Políticos. É formada em Línguas e Literaturas Modernas, na variante de Estudos Ingleses e Alemães pela Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa e possui uma pós-graduação em Tradução de Alemão pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa. Tem 26 anos e passou ainda pela Editorial Presença onde era Correspondente em Línguas Estrangeiras.

Sobre a TLC:

A TLC é uma empresa especializada no planeamento e logística de eventos internacionais em Portugal (DMC – Destination Management Company), nomeadamente reuniões, congressos, incentivos, exposições e apresentação de produtos em todo o território nacional.

Fundada em 2003 sob o nome TheLisbonConsortium, adoptou em 2005 a assinatura 360° Events in Portugal, traduzindo a maior abrangência de acção tanto em termos territoriais – passou a estar presente em todo o País, ilhas incluídas, como dos serviços prestados. MTV Europe Music Awards, em 2005, Microsoft Global Leaders Forum com a presença do próprio Bill Gates, em 2006, apresentação europeia do novo Lexus LS460, são alguns dos eventos internacionais organizados em Portugal pela TLC. Já este ano foi responsável pela organização do Skoda World Dealer Conference, que reuniu quase 6.000 concessionários da marca, oriundos de cerca de 100 países, e que serviu de apresentação do SkodaSuperb, o topo de gama desta marca automóvel.



Contacto para mais informações sobre a TLC:

Claudia Dionísio
Corporate Social Responsibility

Tel: +351 21 321 30 60

Email: pr@tlc.pt

Web: www.tlc.pt